

NOMBRE ALUMNO(A):

Punto:

Unidad 3: Consumo y medioambiente

OA 1: Identificar necesidades personales o grupales del entorno cercano que impliquen soluciones de reparación, adaptación o mejora, reflexionando acerca de sus posibles aportes.

Durante la unidad conoceremos de qué manera el consumo del ser humano ha ido perjudicando el medio ambiente y de qué manera en la actualidad hemos ido tratando de mejorar esta situación.

Para comenzar realizaremos una introducción a la unidad señalando qué desde los inicios de la Revolución Industrial, en la segunda mitad del siglo XVIII (18), han surgido nuevas formas de mirar los objetos y relacionarse con ellos. Esta época marca un punto de la historia que modifica e influye nuestra vida cotidiana.

Por esta razón en la actualidad nos encontramos frente a una sociedad con un alto nivel de consumos que en muchos casos no responde a satisfacer una necesidad esencial, si no que promueve al recambio de bienes y servicios como signo de status y prestigio social. Este alto consumo implica, por una parte, la explotación de los diferentes recursos naturales, como a su vez el uso de energías convencionales contaminantes y un desarrollo insostenible de la naturaleza y por otra parte las necesidades personales a las globales, aumentando la adquisición de productos rápidos o innecesaria **obsolescencia**.

¿Qué es la obsolescencia?

Es la condición o estado en que se encuentra un producto que ya ha cumplido con una vigencia o tiempo programado para que siga funcionando, esto ocurre principalmente por la imposibilidad de encontrar repuestos, como en el caso de los automóviles o productos electrónicos de consumos y la ausencia de repuestos adecuados se debe muchas veces al encarecimiento de la producción al tratarse de series cortas.

Existen dos tipos de obsolescencia:

1.- Obsolescencia programada o planificada:

Consiste en hacer descartable lo que por su esencia no lo es. Se trata de una estafa de ciertos sectores deshonestos de la industria, que hacen deliberadamente perecibles a los productos que podrían ser durables, con el objeto de que el usuario los descarte y compre otros nuevos que también durarán un tiempo limitado y así se la vida, comprando, usando y descartando

El objetivo de esto es crear a lo largo un aumento en ventas al obligar a los consumidores a comprar constantemente nuevos productos, de esta manera, las empresas pueden generar más beneficios a través de compras repetidas por los consumidores.

Por ejemplo, los electrodomésticos los cuales si antiguamente duraban 20 años aproximadamente en la actualidad dura un tiempo máximo de 10 años y sus repuestos al ser de alto costo el usuario decide comprar un nuevo quizás con mejor tecnología, pero con el mismo tiempo de duración de 10 años.



2.- Obsolescencia percibida:

En esta obsolescencia se define como “el deseo del consumidor de poseer una cosa un poco más nueva, un poco mejor y un poco antes de que sea necesario”.

Es el intento de que los usuarios cambiemos un producto usado por otro nuevo, incluso antes de que este deje de funcionar o se rompa.

Esto es muy evidente en la adquisición en la ropa, zapatos, celulares, entre otros.

Para que esto funcione el mercado, induce al consumidor en un propio capricho, de querer ir “a la última moda”. Se percibe en aquellos compradores un celular y en un poco tiempo, la propia marca saca el mismo celular, pero con unas modificaciones en el diseño, color o durabilidad en su batería y el propietario no puede aguantar más y decide comprarse este último, gastando dinero innecesariamente.

Pero al realizar este tipo de practica puede desencadenar diferentes factores como como ejemplo:

- Contaminación del planeta.
- Exceso de consumo.
- Gastos innecesarios de recursos (dinero).
- Riesgos por mala calidad del producto.



Consecuencias de la obsolescencia

Desechos y contaminación:

Las consecuencias de la obsolescencia programada se deben considerar desde el punto de vista ambiental y social.

Desde el punto de vista ambiental:

La utilización de una gran cantidad de recursos naturales al tener que estar constantemente produciendo artículos. En este caso hay que considerar que algunos de los recursos naturales que se utilizan para la fabricación de algunos productos son muy escasos, un ejemplo es el coltán, es un mineral que se utiliza en la fabricación de baterías eléctricas.

Acumulación de residuos. Todos los aparatos que ya no se van a utilizar se desechan y una mala gestión puede hacer que terminen en vertederos ilegales. Al tener elementos que pueden contaminar el suelo o el agua

Desde el punto de vista social:

Fomenta el consumo. Si ya de por sí nos animan a consumir constantemente el hecho de que algunos productos tengan fecha de caducidad fomenta aún más dicho consumo.

Conflictos geopolíticos. Algunos de los materiales que se utilizan en la fabricación de ciertos aparatos electrónicos son tan escasos y valiosos que se están dando serios conflictos geopolíticos por su explotación, es el caso del coltán.

Países subdesarrollados terminan siendo los vertederos de los países desarrollados. Un ejemplo es el país africano Ghana que reciben constantemente contenedores llenos de residuos electrónicos que los países desarrollados envían como productos de segunda mano cuando la gran mayoría no funciona. Se puede ver como una oportunidad para los habitantes de Ghana al poder repararlos y venderlos, pero lo cierto es que la gran mayoría no sirven para nada y terminan ocupando un espacio que pertenece a sus habitantes.

Observa el siguiente video:

<https://www.youtube.com/watch?v=zz-61eHzO1w>

Dudas y consulta al correo: departamentociencias.academia@gmail.com

Actividad

I.- Marca con una X la alternativa correcta: (2 ptos c/u)

1.- ¿Qué significa? Obsolescencia programada o planificada.

- a) Inicio de la vida de un producto o servicio.
- b) Fin de la vida útil de un producto o servicio.
- c) Producto en buen estado.

2.- ¿Cuál es el objetivo de la obsolescencia programada?

- a) Lucro económico para las empresas.
- b) Ganancia para el consumidor.
- c) Conservar y cuidar el medio ambiente.

3.- ¿Qué es la obsolescencia percibida?

- a) Es no consumir nuevos productos.
- b) El deseo de renovar un producto ya adquirido, aunque este todavía este utilizable.
- c) Es la contaminación del medio ambiente.

4.- ¿Cómo funciona esta obsolescencia?

- a) Es la obligación para el consumidor a adquirir nuevos productos.
- b) Solo cuando un producto se descompone y se renueva.
- c) Inducir al consumidor a adquirir un nuevo producto para estar “a la moda”.

5.- ¿Cuáles son las consecuencias de la obsolescencia?

- a) Es cuidar los productos adquiridos.
- b) El exceso de consumo.
- c) No, afecta nuestra vida ni el entorno.

6.- ¿Qué consecuencia se genera desde el punto de vista ambiental?

- a) Fomenta el consumo.
- b) Aumento de residuos y utilización de recursos naturales.
- c) No existe problema medioambiental.

Dudas y consulta al correo: departamentociencias.academia@gmail.com

7.- ¿Qué consecuencia se genera desde el punto de vista social?

- a) Acumulación de productos.
- b) Fomenta el consumo.
- c) Cuida a la vida social de las personas.

II.- Observa tu hogar e indica que objetos tecnológicos pueden pertenecer a la obsolescencia, por ejemplo, el celular, nómbralas y dibújalas. (4puntos)



Pauta de evaluación Guía de estudio

“Tecnología”

- *Guía N°: 5 (Agosto 2021)*
- *Curso: 7° A-B*
- *Nombre Profesor(a): Yéssica Gutiérrez B.*
- *Nombre estudiante: _____*

NOTA

N° Objetivo Aprendizaje	N° de Actividad	N° de Pregunta	Indicadores/Habilidades	Puntaje Ideal	Puntaje Obtenido
1	1	1	Reconoce los diferentes aspectos que tiene la obsolescencia programada o planificada	14	
		2	Identifica los objetos tecnológicos que se clasifican en la obsolescencia	4	
Puntaje Total:				18	
Porcentaje de evaluación:					60%