

Guía 3 Unidad 2	ASIGNATURA: Lenguaje y Comunicación	
DOCENTE: Luis Rojas Peralta	FECHA: mayo 2021	CURSO: 7° A-B
NOMBRE ALUMNO(A):		

CONTENIDO	<p>TEXTOS LITERARIOS: GÉNERO NARRATIVO</p> <p>HABILIDADES: Lectura – Escritura – Comunicación Oral.</p> <p>OBJETIVO DE APRENDIZAJE: Leer independientemente y comprender textos no literarios (cartas, biografías, relatos históricos, libros y artículos informativos, noticias, etc.) para ampliar su conocimiento del mundo y formarse una opinión: extrayendo información explícita e implícita; haciendo inferencias a partir de la información del texto y de sus experiencias y conocimientos.</p>
CORREO ELECTRONICO	<p>PARA DUDAS O CONSULTAS ENVIAR CORREO A:</p> <p>LENGUAJE.ACADEMIAMALLOCO@GMAIL.COM</p>

✚ Veamos el siguiente video relacionado a las actividades a desarrollar, para esto debes escanear con tu celular el siguiente código o ingresar al enlace y luego responder la pregunta:



<https://www.youtube.com/watch?v=fTeYfLUPsao&t=8s>

✚ Ahora que ya viste el video, ¿Cuáles son las características de los textos no literarios?



I. TEXTOS NARRATIVOS NO LITERARIOS

Los **textos narrativos no literarios** son una clasificación general que contiene, a su vez, subclasificaciones, cada una de las cuales encierran manifestaciones textuales específicas. El elemento unificador de los textos narrativos no literarios es que en todos ellos predomina la **función representativa o referencial del lenguaje**, pues lo central es el relato de hechos, acontecimientos, sucesos o eventos que se enmarcan y desarrollan en un tiempo determinado.

A diferencia de los textos narrativos literarios, los no literarios **se basan en hechos reales** y en ellos **tiene mayor importancia la información** (el qué se dice) **que la narración en sí** (el cómo se dice). No obstante, hay textos no literarios que no son narrativos, tales como **los instructivos y normativos**. En estos casos influyen en las conductas del lector ya sea para instruirse en algo o para identificar el comportamiento que debo seguir.

Literarios		No literarios	
Narrativos	Cuentos.	Informativos	Noticia
	Fabulas.		Biografía
	Leyendas.	Instructivos	Receta
	Mitos.		Manual de uso.
Lírico	Canciones.	Normativo	Reglas
	Poemas.		Decretos
	Odas.		Reglamentos.
Dramáticos	Obras de teatro		

A. Textos informativos:

Los textos informativos son aquellos que buscan transmitir datos sobre un tema o un hecho en concreto. Su clave es la objetividad, ya que su único objetivo es el de conseguir que la persona que los lea se informe sobre el hecho acontecido. Derivado de esto podemos decir que deben ser sencillos de comprender y aportar detalles para que el lector pueda asimilar lo que le estamos exponiendo fácilmente.

1. ¿Cuáles son las características de un texto informativo?

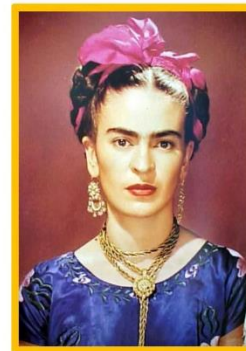
Ahora que ya conocemos qué es un texto informativo vamos a centrarnos en cuáles son sus características principales:

Se basan en la realidad: transmiten información de distintas temáticas, pero basados en hechos reales. La información se expone de la manera más clara posible evitando repeticiones de datos. Cuenta con una estructura basada en una introducción y desarrollo y una conclusión.

El lenguaje utilizado es directo, objetivo, sencillo y coherente para hacer llegar al lector la información de la manera más clara posible. Se han de evitar el uso de expresiones demasiado coloquiales. Los datos aportados deben ser precisos y deben estar expuestos de manera impersonal para poder explicar el hecho al lector. Es decir, que cuente con todos los datos esenciales tras leer el texto. Las ideas deben estar expuestas de manera ordenada.

Algunos textos informativos son:

- La noticia
- La carta
- Biografías
- Afiches



Frida Kahlo **nace** en México en 1907, y su vida se **caracteriza** por estar completamente marcada por la tragedia y el sufrimiento. A los seis años, en 1913, **sufre** un ataque de poliomielitis que **afecta** a su pierna derecha y, cinco años más tarde, **tiene** un accidente de autobús, razón por la cual **interrumpe** sus estudios de medicina.

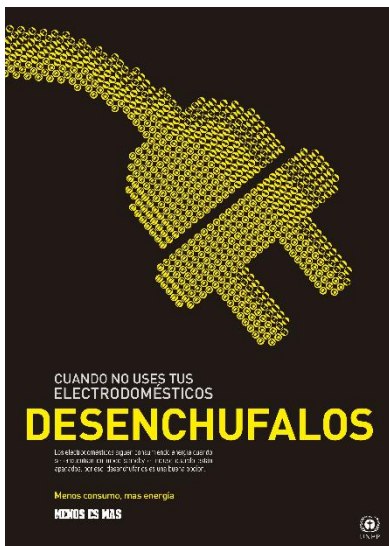
Dos años más tarde, **consigue** llevar una vida un tanto normal y **comienza** a frecuentar los círculos intelectuales de la capital, en los

que **conoce** a Diego Rivera, con quien **se casa** en 1929.

Poco a poco, **empieza** a ser conocida en el mundo artístico. En 1939, por ejemplo, **expone** su obra en París y pintores como Picasso **reconocen** el valor de sus cuadros. Los artistas del movimiento surrealista la **consideran** una integrante más de su movimiento aunque ella **protesta**. Frida Kahlo no **pinta** nunca sus sueños sino que **representa** en su obra su más dura realidad.

La artista **sopporta** enormes dolores físicos toda su vida a causa del accidente de su juventud, esos dolores le **hacen** pintar y trabajar en la cama, y a medida **pasan** los años el dolor **empeora**. No **puede** tampoco tener niños y **padece** varios abortos.

Las operaciones se **suceden** durante los últimos años de su vida pero, finalmente, **mueren** en 1954, un año después de que le **corten** la pierna herida.



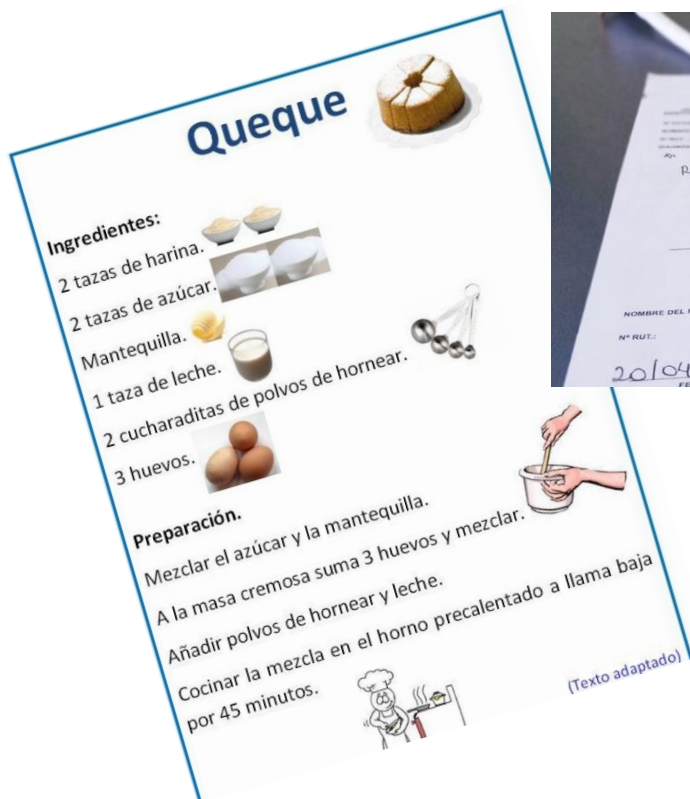
B. Textos Instructivos.

Los **textos instructivos** tienen como propósito dirigir las acciones del lector. Muestran pasos a seguir, materiales y como lo dice su propio nombre: **instruyen** en alguna actividad. Generalmente se aplican para resolver problemas de la vida cotidiana, por ejemplo: cómo utilizar un televisor, como armar un juguete, cómo cocinar algún alimento, cómo instalar una computadora, cómo pintar un cuarto, etc.

El texto instructivo suele describir la lista de elementos necesarios para realizar la tarea correspondiente y, por supuesto los pasos a seguir en el procedimiento. Un ejemplo muy común son las recetas de cocina, cómo usar un determinado producto (una lámpara, por ejemplo), las guías de tejido de ropa con determinadas técnicas, los manuales de construcción de muebles por piezas.

La estructura de este tipo de textos es la siguiente:

- Título del texto
- Breve introducción a la actividad a realizar.
- Materiales o Ingredientes a usar.
- Procedimiento o Preparación (en caso de ser una receta): Indica la forma de realizar alguna actividad de manera clara y específica.
- Imagen (opcional, pero no menos importante): Es recomendable agregar una, para mejorar la experiencia del lector; aunque muchos prefieren no utilizarlo.



Queque

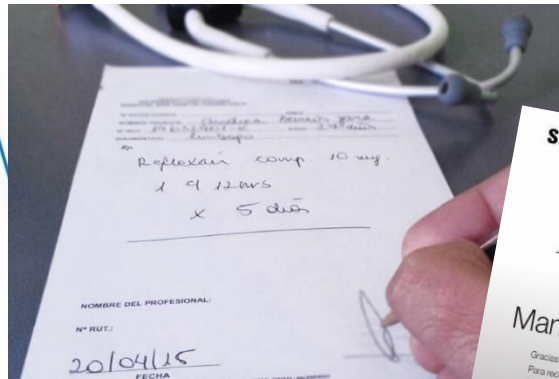
Ingredientes:

- 2 tazas de harina.
- 2 tazas de azúcar.
- Mantequilla.
- 1 taza de leche.
- 2 cucharaditas de polvos de hornear.
- 3 huevos.

Preparación.

- Mezclar el azúcar y la mantequilla.
- A la masa cremosa suma 3 huevos y mezclar.
- Añadir polvos de hornear y leche.
- Cocinar la mezcla en el horno precalentado a llama baja por 45 minutos.

(Texto adaptado)



II. ACTIVIDADES (Textos informativos)

A. Afiches Publicitarios: Lee las siguientes definiciones y posteriormente desarrolla las actividades.

1- ¿Qué es un afiche?

Es un material gráfico cuyo objetivo es transmitir un mensaje.

Los afiches constituyen uno de los recursos más eficaces para la difusión masiva de un producto. El mensaje de éstos debe ser sumamente claro, específico y usar lenguaje persuasivo y de calculada elaboración lingüística, como juegos de palabras, rimas, figuras retóricas (literarias y gráficas) que concentren la atención del receptor al que está dirigido.

2- ¿Para qué se diseñan los afiches?

Los afiches están pensados y diseñados para dar a conocer un mensaje y para difundirlo. La intención es que el mensaje llegue al público y sea comprendido con claridad.

Se diseñan para ser leídos y comprendidos ágilmente. Necesitan captar la mirada y el interés del observador en forma rápida, y para eso se utilizan fundamentalmente dos elementos:

El texto y la imagen.



- **Texto**

Slogan: debe ser breve y fácil de recordar.

Texto complementario: entrega información adicional sobre el producto.

La marca: siempre debe estar presente en el afiche.

- **Imagen:** Debe ser atractiva, es decir, utilizar la forma, el tamaño de la imagen y el color para captar la atención del observador.

Los afiches se utilizan en campañas muy amplias a nivel nacional o regional, o bien dentro de un circuito cerrado; sirven para promover eventos, exposiciones y productos diversos, por consiguiente, deben exponerse en muchos lugares.

3- Tipos de afiche

- **El afiche propagandístico**

Es un texto que tiene como propósito persuadir o disuadir a los lectores sobre algún tema específico o alguna conducta. Por ejemplo, la protección de la naturaleza.



- **El afiche publicitario**

Es un texto que busca persuadir o convencer al público para que utilice, contrate o compre un producto o servicio.



Para saber más: Escanea o ingresa al enlace para observar un video relacionado al afiche y sus características.



<https://www.youtube.com/watch?v=UMUovBdxxsA>

B. Interpretación de imágenes.

1. Observe atentamente el afiche creado para la campaña del Ministerio de Salud. Fíjese en sus detalles, y ponga atención en el texto y las imágenes.

SIGUE ESTAS MEDIDAS



Evita **exponerte al sol** en las horas de mayor radiación ultravioleta, entre las 11:00 y las 16:00 horas.



No expongas a niños menores de 2 años al sol. Protege su cabeza, brazos, piernas y pies. Los menores de 6 meses **NO** deben usar protector solar.



Prefiere y **busca siempre la sombra** de árboles, toldos o techos.



También debes protegerte en días nublados. Recuerda que las superficies reflejan la radiación ultravioleta, principalmente la nieve, la arena y el agua.



Si debes exponerte al sol, **protege tu piel con ropa oscura, seca, de trama compacta, ojalá de mangas largas y pantalones largos.**



Al exponerte al sol, **usa lentes y sombrero de ala ancha.**



Si presentas una herida que no cicatrice, una mancha, un lunar o un bulto que cambie de tamaño o color, pique o sangre, **consulta a tu dermatólogo.**



En zonas de tu piel que no puedas evitar exponer al sol, **aplica un protector solar con factor 30**, al menos 20 minutos antes de la exposición, incluyendo labios y contorno de ojos. **Repite cada 2 horas.**



Ciertos medicamentos aumentan la sensibilidad a la radiación ultravioleta. Infórmate con tu médico.

SALUD RESPONDE
600-360-7777
Profesionales de la salud atendiendo tus dudas las
24 HORAS, los 7 DÍAS de la semana.



2. Ahora, responda las preguntas que se plantean sobre el afiche observado.

- ¿Cuál es, en su caso, la medida que más usa para protegerse del sol? ¿Es efectiva? Justifique su respuesta.

- ¿Cómo interpreta la primera imagen del texto (el dedo hacia arriba)? ¿Qué significa?

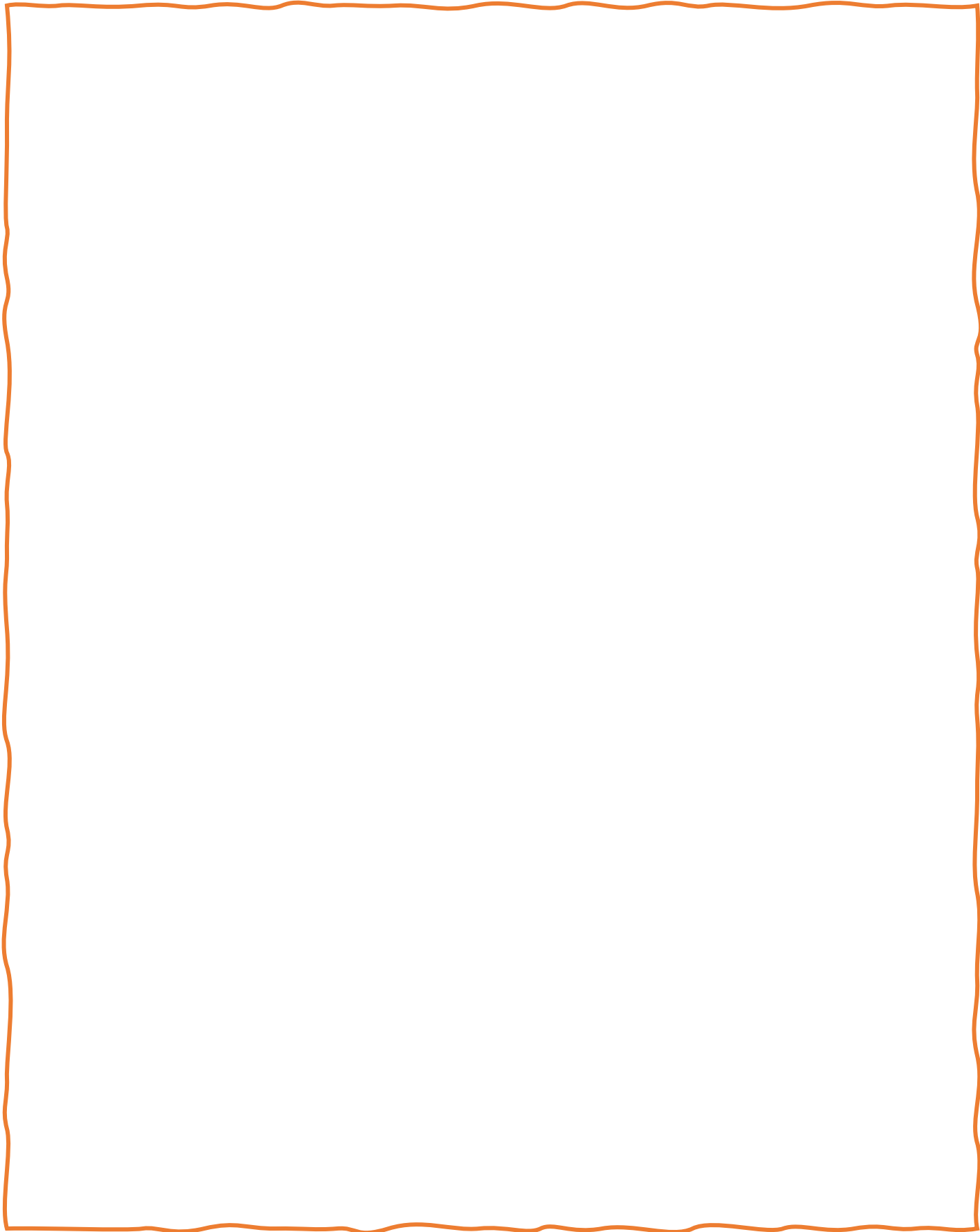
- Según la información del afiche, ¿en qué caso(s) se hace indispensable visitar un médico?

- Si no hubiese texto, ¿sería igualmente efectiva la imagen por sí sola?

- Como lector ¿qué cosas son las que le llaman más la atención de un afiche? Piense en este y en otro(s) ejemplo(s).

- Para concluir, ¿de qué manera la imagen contribuye a la comprensión del texto?

- 2. Cree su propia campaña preventiva. A partir de los modelos observados, diseñe un afiche de campaña para prevenir cualquier tipo de enfermedad, riesgo o accidente. Utilice un lenguaje formal, pero simple y directo e imágenes adecuadas para el propósito que persigue. Siga las instrucciones para elaborar un afiche en la siguiente página.**
- Título de la campaña: invente un título original o llamativo para su campaña, que atraiga la atención de los posibles lectores y que aborde un tema necesario de prevenir.
 - Institución de la que depende: seleccione una entidad que emita el mensaje de su afiche. (Ministerio, municipalidad, comité de prevención del curso, etc.)
 - Enumere los riesgos: formule un listado con las respuestas a interrogantes como: ¿Cuáles son los riesgos?, ¿qué consecuencias traen?, ¿existen síntomas para actuar?, ¿en qué circunstancias hay que estar atentos?
 - Mencione las soluciones y destáquelas en el texto: elabore un listado de soluciones a los riesgos que ya mencionó. Estas deben responder a la pregunta ¿cómo prevenirlos?
 - Esquematice y diseñe: Piense cuántos cuadros se necesitará, qué imágenes pondrá, cómo ubicará el texto junto a cada dibujo, etc. Busque que su afiche se vea como un afiche profesional.
 - Agregue imágenes llamativas o entretenidas.



B. La receta: Sigue las instrucciones, busca los materiales, sácales una foto y a disfrutar.



A Macarena le encanta cocinar. Siempre prepara platos para sus amigos y su familia. Lo que más le gusta cocinar son postres. Los que tienen chocolate y manjar son sus favoritos, aunque igual disfruta mucho de los postres con crema o frutas.

Pensó que era una buena idea preparar cocadas para la hora de once y darle una sorpresa a su mamá cuando llegara del trabajo y a su hermano cuando terminara sus clases virtuales.

La receta que siguió Macarena es la siguiente, con la cual obtiene 12 cocadas:

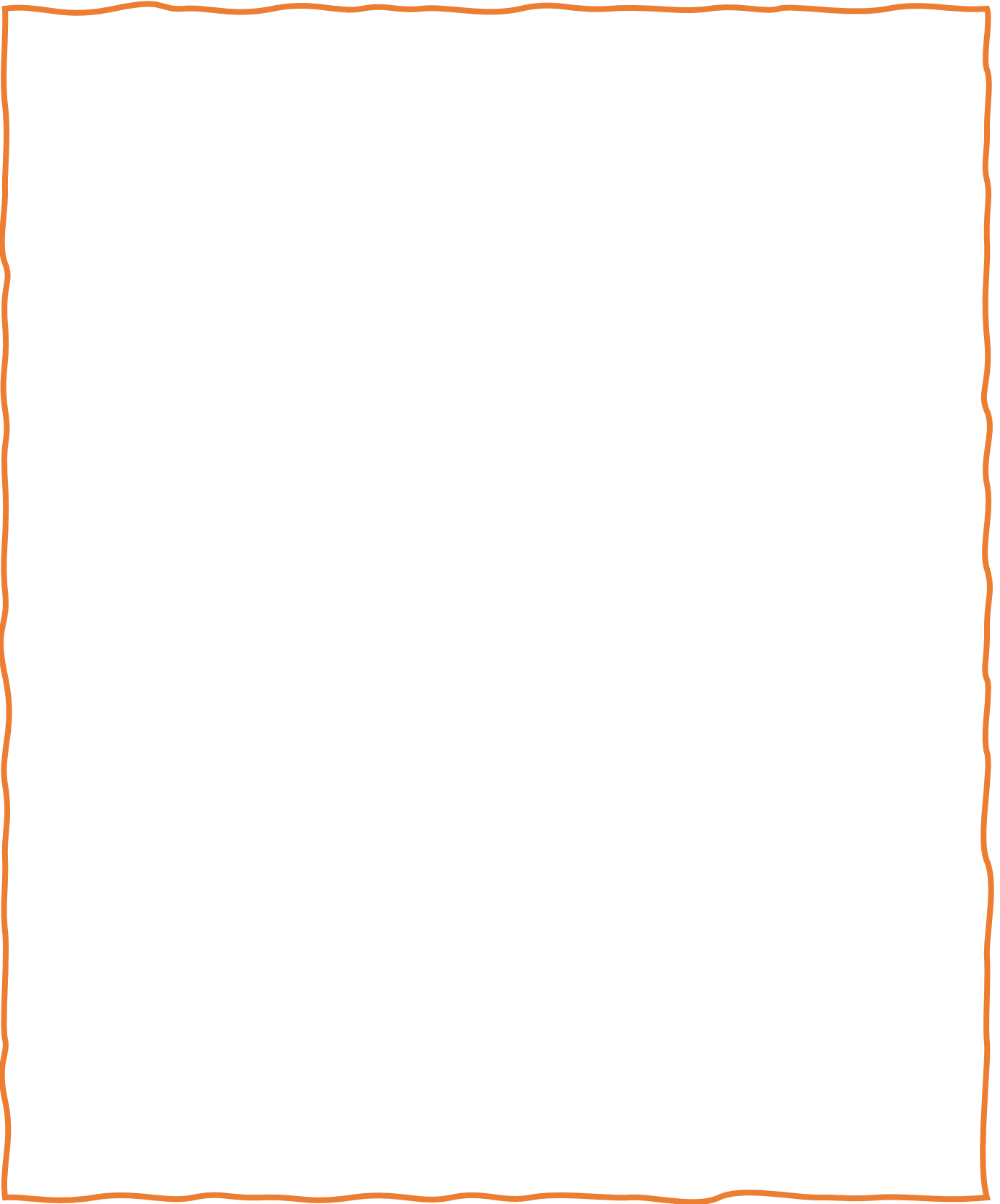
Ingredientes:

- 1 paquete de galletas de vino
- 200 gramos de manjar
- 250 gramos de coco rallado o mostacillas de colores

Preparación:

Muela las galletas de vino hasta que queden completamente molidas. Luego agregue el manjar. Una todo hasta obtener una mezcla homogénea y consistente. Con esta mezcla se hacen bolitas de la medida de una trufa. Una vez que tenga las bolitas hechas, páselas por las mostacillas o coco (es a su elección, igual que el manjar o la leche condensada). Si quiere que queden más duritas, métalas al refrigerador por 30 minutos y ¡a comer!

1. Agrega acá tus fotos disfrutando de tus deliciosas cocadas.



C. Trabajemos en el texto de estudio.

1. En esta actividad te invito a leer un reportaje sobre una chica que a sus 17 años ha superado todos los programas para ir al espacio en la NASA. Su objetivo: Marte.
2. Utilizaremos las páginas desde la número 44 hasta la 53.
3. Debes seguir las instrucciones paso a paso y ver los videos sugeridos en tu texto para complementar la actividad.
4. Las preguntas y actividades las debes desarrollar en tu cuaderno.
5. Cada sección de preguntas debe llevar su título correspondiente para ordenar tus respuestas.

Material de apoyo para la actividad:

Observa el video, puedes ingresar al enlace o escanear el código QR

<https://www.youtube.com/watch?v=LoJZjv0e0F4>



EVALUACIÓN GUÍA 3 DEPARTAMENTO DE LENGUAJE

N° de guía: 3	Mes: mayo	Nivel exigencia 60%		
Curso: 7mos básicos.	Puntaje: _____	Nota		
Docente: Luis Rojas.				
Estudiante: _____				
O.A evaluados: 09 – 12 – 20				
	Logrado 2 puntos	Medianamente logrado 1 punto	No logrado 0 punto	
• ESCRITURA				
- Escribe creativamente de forma legible.				
- Escribe diferentes tipologías textuales				
- Extrae información explícita e implícita.				
- Formula una opinión.				
• GRAMÁTICA (Hasta tres errores)				
- Aplica su uso de correcto en frases explicativas.				
• ORTOGRAFÍA (Hasta tres errores)				
- Acentúa las palabras de manera correcta.				
- Respeta la ortografía literal en sus respuestas.				
• ASPECTOS GENERALES				
- Entrega el trabajo a tiempo.				
- Limpieza.				
- Orden.				
- Presenta su trabajo en texto de estudio por medio de evidencia fotográfica.				
- Su guía está desarrollada en su totalidad				
PUNTAJE TOTAL	24 pts.			